

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海市浦东新区 世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层 200122  
电话: +86 400 613 8585 (转分机 0)  
『展配宝』客服专员: 朱文雯 小姐 (Kelly)

此表格必须于  
**2021 年 4 月 28 日或以前**电邮至:  
[vsc-bm@china.messefrankfurt.com](mailto:vsc-bm@china.messefrankfurt.com)

主办单位免费提供『展配宝』\*商贸配对及现场洽谈预约服务，让参加此服务的展商能收到买家在展前提出的会议预约邀请。

\*『展配宝』是通过「法兰克福展览观众服务」微信平台（微信号：mf-visitor），让买家随时随地使用实时服务包括观众登记、展商搜索、展商收藏、商贸配对及现场洽谈预约服务。

除现场会议外，今年的服务还将涵盖线上会议！

成功登记『展配宝』商贸配对及现场洽谈预约服务后：

1. 贵公司于「法兰克福展览观众服务」微信展商搜索的页面将显示「预约」按钮，可供已在「法兰克福展览观众服务」微信完成预登记的观众预约展会现场及/或线上的会议。
2. 贵司指定的预约联系人将透过电邮收到登录信息，通过「法兰克福展览观众服务」微信或者网页更新可供预约的时间及回复预约邀请。
3. 当观众发送预约邀请给贵司时，贵司指定的预约联系人将收到电邮及短信\*预约通知。  
  
\*短信预约通知目前只适用于国内手机号码。
4. 『展配宝』将通过微信推文、电邮、电话营销等为贵司作推广以提高贵司的曝光率及方便买家找到您。



展商档案页面样本

服务完全免费，我们诚邀您立即登记，尽快让买家跟贵司预约进行业务洽谈，开拓商机，全面提升参展价值。请填写下表登记『展配宝』商贸配对及现场洽谈预约服务，于**2021 年 4 月 28 日或以前**以电邮形式回传至 [vsc-bm@china.messefrankfurt.com](mailto:vsc-bm@china.messefrankfurt.com)。成功登记后，贵司指定的预约联系人将透过电邮收到登录信息操作。

下表中标上星号 \* 的为必填信息。预约联系人信息包括姓名、称谓、职位、电邮地址、手机号码及微信号只会用于跟『展配宝』服务相关的沟通。当观众向贵司发送洽谈预约邀请并获贵司确认后，我们将会把贵司的公司名称、展位号、预约联系人姓名及职位交给预约观众，以便双方对接。请注意，预约联系人的联系方式包括电邮地址、手机号码及微信号将不会于预约的流程中公开。若您选择不提供以下必填的信息，主办单位将不能为贵司提供『展配宝』服务。

<b>本公司同意「使用『展配宝』商贸配对及现场洽谈预约服务一般条款和条件」，并登记『展配宝』，以下为本公司的指定预约联系人的信息：</b>		
*预约联系人姓名：	中文：	先生 / 小姐 (请勾选)
	英文 姓：	
	名：	
*职位：		
*电邮地址： (免费收取预约通知及相关信息用)		
*手机号码 (国家码 + 手机号码)： (免费收取预约通知及相关信息用，只适用于国内手机号码)		
微信号：		

关于『展配宝』商贸配对及现场洽谈预约服务的任何疑问，可透过电邮 [vsc-bm@china.messefrankfurt.com](mailto:vsc-bm@china.messefrankfurt.com)、微信号 mf-visitor 或致电+86 400 613 8585 (转分机 0) 和我们客服专员：朱文雯小姐（Kelly）联系。

公司名称:	展台编号:
电话: (            )	电邮:
负责人:	职位:

### 使用『展配宝』商贸配对及现场洽谈预约服务一般条款和条件:

#### 1. 协议主体

- 1.1. 『展配宝』向用户提供私人免费研究和联络服务，帮助他们查找业务联系信息以及在适用的情况下使用经过扩展的基本产品和公司搜索功能。使用这些功能责任自负。主办单位对这些服务不提供支持或帮助。
- 1.2. 用户有权使用在业务配对服务范围内提供的服务和内容。任何超出此范围之外的使用均须获得主办单位的事先书面同意。
- 1.3. 只有当用户提供的数据和/或信息不违反法律规定或本条款和条件时，才能在『展配宝』范围内使用这些数据和/或信息。主办单位有权删除『展配宝』中的违法内容，无须事先通知。
- 1.4. 若提供的服务因技术原因无法使用，主办单位不承担责任。排除技术故障或其它运行故障情形下的任何形式的保证或损失补偿请求。特别是维护、安全或容量事宜以及主办单位能力范围之外的事件（例如公共通讯网络故障、停电等）可能会导致的短时故障或服务的暂时中断。
- 1.5. 用户可以通过各种不同的应用程序使用联系和交流服务。主办单位不介入交流内容，也不为交流是否发生负责。如果通过业务配对服务签订了协议，主办单位未参与此协议，因此不是协议的任何一方。用户自行承担所签订协议的履约责任。此外，主办单位不为用户违反协议规定的义务而承担责任。

#### 2. 用户义务

- 2.1. 在使用『展配宝』范围内的内容和服务时，用户必须遵守适用法律并尊重第三方的所有权利。特别禁止用户从事以下行为：
  - 使用与业务配对服务的使用相关联的机制、软件或脚本，
  - 通过“机器人/网络爬虫”搜索引擎技术进行复制，
  - 分发和公开传播业务配对服务中或其他用户的内容，
  - 任何可能会限制业务配对服务基础设施的功能的行为，特别是可能使系统过载的任何行为。
- 2.2. 未经主办单位事先书面同意，不得复制和/或在其它网站上使用『展配宝』的版式、条款和条件。

#### 3. 处罚和屏蔽

- 3.1. 如果有具体证据证明某一用户违反了法律规定、第三方权利或『展配宝』条款和条件，或主办单位拥有其它合法权益，特别是在保护其他用户免受欺诈行为的侵害方面，主办单位可自行决定采取适当措施。
- 3.2. 如果存在以下前提，主办单位可删除用户上传的所有内容，发出警告信或阻止对『展配宝』的访问，无须事先通知：
  - 用户不遵守法律规定，
  - 提供错误的联系信息，特别是虚假的或无效的电子邮件地址，
  - 用户违反其在『展配宝』条款和条件项下的合约义务，
  - 用户为被安全机构或未成年人保护机构所监控的协会或团体做宣传，
  - 用户由于其商业行为而卷入了刑事诉讼，损害了一个或多个其他用户。

#### 4. 责任和限制

主办单位不为用户提供的内容、数据和信息以及链接的外部网站的内容承担任何责任，任何与此相关的责任均被排除。特别是，主办单位不保证这些内容是恰当的、可以满足特定的目的或服务于这类目的。

#### 5. 免责

如果其他用户或其他第三方由于用户在『展配宝』的范围内上传的内容或由于用户使用『展配宝』而侵害其权利或违法而向主办单位提出赔偿请求，用户应免除主办单位的全部责任。在此，用户也承担主办单位进行必要的法律辩护所产生的费用，包括全部法庭和律师费用。主办单位的所有其它权利以及损失赔偿请求权不受影响。只要用户无须为相关的违法行为负责，用户的前述义务就不适用。

#### 6. 隐私政策

请参考：<https://www.cn.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/privacy-policy.html>